



## SEO Έρευνα 2015: Σημαντικοί παράγοντες για την αξιολόγηση του site σου



\*Πηγή:<https://moz.com/blog/ranking-factors-expert-survey-2015>

### Γιατί σε ενδιαφέρει?



Γιατί μια καλή αξιολόγηση, σημαίνει καλύτερη θέση στις οργανικές αναζητήσεις των μηχανών αναζήτησης της Google.

### Και τι σημαίνει αυτό για την επιχείρησή μου?

Αν σκεφτείς πως:



• Τα περισσότερα κλικ σε ποσοστό 63% , τα παίρνουν εταιρείες που βρίσκονται στις πρώτες οργανικές θέσεις των μηχανών αναζήτησης



• Μόνο το γεγονός ότι μπορεί να βρίσκει κανείς την επιχείρησή σου στην κορυφή της λίστας των μηχανών αναζήτησης, έχει αποδειχθεί στατιστικά πως αυξάνει κατά 30% τις πωλήσεις σου.

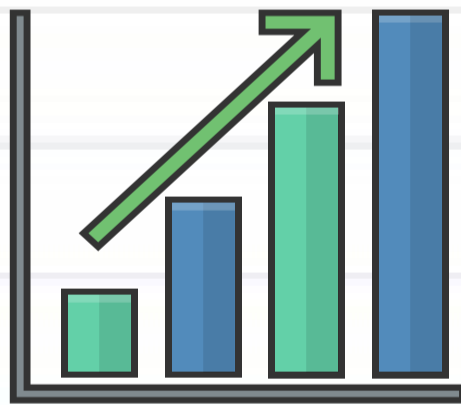


• 8 στους 10 χρήστες θα σε ψάξουν μέσω των γνωστών μηχανών αναζήτησης (google, bing κλπ)



• Σε 85% από αυτές τις αναζητήσεις δεν κάνουν κλικ σε πληρωμένες διαφημίσεις...

...τότε, μπορείς να δώσεις την απάντηση μόνο σου.



### Ποιοι είναι οι σημαντικότεροι παράγοντες που συντελούν στην καλύτερη αξιολόγηση του site σου από την Google?

Έρευνα του 2015 μεταξύ ειδικών\* αναφέρει:



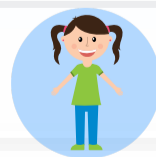
Η ταχύτητα του site



Το φιλικό περιβάλλον του site (user friendly)



Η εύκολη προσβασιμότητα στο site μέσω κινητών τηλεφώνων (mobile friendly)



Ο βαθμός επισκεψιμότητας του site και η διάρκεια παραμονής των χρηστών σε αυτό



Οι χρήση των σωστών λέξεων-κλειδιών που συνδέουν το domain name με τους τίτλους και τα κείμενα του site



Η δημοφιλία του brand στα social media & η ανταπόκριση του κοινού μέσα από αυτά